



A APA CHAPADA DO ARARIPE SOB A PERSPECTIVA DE DUAS COMUNIDADES TRADICIONAIS

**Dennis Bezerra Correia^{1,*}; Denise Bezerra Correia¹; Carlos Antonio Muniz
Martins¹; Ricardo dos Santos Nunes¹; Hemerson Soares Landim²; Allysson Pontes
Pinheiro³**

Resumo

Estudos que tratam da percepção já vêm sendo utilizados nas mais diversas áreas do conhecimento, podendo ser uma ferramenta bastante importante para o planejamento de estratégias de manejo e conservação se incorporados a partir da visão individual dos mais diversos grupos sociais. Esse envolvimento por parte das populações pode trazer vários benefícios, tais como o encorajamento da participação social desses indivíduos, podendo contribuir no uso racional dos recursos naturais, como também agir enquanto instrumento educativo de uma população. O objetivo do trabalho foi analisar a percepção de duas comunidades tradicionais a respeito da APA Chapada do Araripe. As comunidades Santo Antônio e Farias, localizadas em Barbalha, foram escolhidas para a realização do estudo devido sua proximidade com a encosta da Chapada do Araripe, e para a obtenção dos dados foram aplicados questionários semiestruturados que continham perguntas a respeito da área de estudo; o trabalho contou com a participação de 52 entrevistados. Quando perguntado o que era a Chapada do Araripe, a maioria (81%) citou que é a floresta que cerca a comunidade e 19% não souberam responder. O mais alarmante nas respostas foi que entre os 52 entrevistados nenhum respondeu que a Chapada do Araripe era uma Unidade de Conservação de uso sustentável, ficando evidenciado que mesmo residindo dentro desta UC não há conhecimento de sua existência por parte dos moradores das áreas.

Palavras-chave: Percepção ambiental. Participação social. Etnoconhecimento.

¹ Graduando do curso de Ciências Biológicas da Universidade Regional do Cariri – URCA;

² Mestre em Bioprospeção molecular pela Universidade Regional do Cariri – URCA;

³ Orientador, Docente do Departamento de Ciências Biológicas – DCBio/URCA.

* denniscorreia40@gmail.com